Dashboard Móvil de Ventas por Región

**Descripción:** App en Android que muestra los productos más vendidos por zona (ciudad, provincia, región). Exclusivo para supervisores o gerentes comerciales.

**Funcionalidades:**

Filtro por provincia/ciudad

Ver ranking de productos más vendidos

🗓️ Filtrar por fecha (mes, trimestre, año)

**CRUD para:**

* Productos
* Zonas/Ubicaciones
* Ventas
* Usuarios con roles

**Plataformas a utilizar:**

* **Frontend**: Aplicación en Visual Studio / .NET MAUI
* **API REST**: ASP.NET Core Web API.
* **Base de datos**: MySQL.
* **Plataforma**: Android

**Extras:**

* Conexión para descarga de reportes o historial

1. **App para Vendedores: Registro de Ventas en Ruta**

**Descripción:** Los vendedores registran en la app cada venta que hacen, incluyendo producto, cantidad, y ubicación del cliente o punto de venta. La API centraliza los datos y genera estadísticas por lugar.

**Funcionalidades:**

* Registro rápido de venta (producto, cliente, zona)
* Ubicación automática del GPS del dispositivo (Opcional)
* Estadísticas del vendedor (ventas totales, ranking personal)
* Validación por rol: vendedor – Supervisor
* Historial de ventas

**CRUD para:**

* Productos
* Zonas/Ubicaciones
* Ventas
* Clientes
* Roles

**Plataformas a utilizar:**

* **Frontend**: Aplicación en Visual Studio / .NET MAUI
* **API REST**: ASP.NET Core Web API.
* **Base de datos**: MySQL.
* **Plataforma**: Android

**Extras:**

* Conexión para descarga de reportes o historial

Puntos para considerar:

1. **Pantallas y Contenidos**

* Pantalla de presentación – Splash Screen
* Login (Usuario - Gerente Comercial)
* Formulario de Creación de un nuevo usuario – Los usuarios pueden ser dueños de tiendas o personas comunes que podrán ver nuevos productos top, o zonas con mejor - bajo rendimiento.
* Bienvenida a la App
* Historia de la empresa / Misión, visión y valores de la empresa
* Dashboard principal con Ranking de productos más vendidos, comparativas de ventas por región, zona de mejor rendimiento
* Gráficos y Estadísticas
* Catálogo de productos
* Presencia en la zona
* Contactanos
* Perfil de Usuarios

1. **Contenido visual y textual**

* Íconos representativos (ventas, productos, usuarios).
* Colores por zona o desempeño (rojo = bajo, verde = alto).
* Tooltips o mensajes breves explicativos.
* Etiquetas claras y consistentes (ej.: "Top 10 productos – Región Norte").

1. **Métricas a mostrar**

* Total de ventas por zona y período.
* Producto más vendido.
* Región con mayor crecimiento.
* Comparativo año a año o trimestre a trimestre.

Información adicional para agregar a la App:

**Misión**

Potenciar el crecimiento de nuestros clientes mediante productos confiables, atención personalizada y un conocimiento profundo del mercado regional.

**Visión**

Ser la empresa líder en ventas regionales, reconocida por su innovación, calidad y compromiso con el desarrollo comercial en cada rincón donde operamos.

**Valores**

Pasión, Liderazgo, Solidaridad, Colaboración, Producción e Innovación.

**Historia**

Grupo RICA es una empresa orgullosamente Mexicana que forma parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, desde 1943. Nuestro fundador Don Antonio Rivera Venegas inició con la comercialización de los productos de la Familia Coca-Cola como Embotelladora la Minera, para posteriormente ser Grupo Rica.

**Catálogo de Productos:**

* Nombre del producto
* Imagen del producto
* Descripción breve
* Precio (opcional)
* Categoría o familia de producto
* Disponibilidad / estado activo
* Ranking en ventas (opcional)

**Presencia en la Zona**

Esta sección puede incluir un mapa o listado con los lugares donde opera la empresa.



**Catálogo de Productos:**

1. **Coca-Cola Original:** Coca‑Cola Sabor Original es la bebida gaseosa favorita del mundo y se ha disfrutado desde 1886. Puedes encontrar Coca‑Cola Sabor Original en una variedad de presentaciones que se adaptan a cada estilo de vida y ocasión.
2. **Coca-Cola Sin azúcar:** Es una alternativa para disfrutar el delicioso sabor de Coca‑Cola, pero sin azúcar.
3. **Coca-Cola Light:** Es un refresco con un gran sabor, de alta calidad, sin calorías, sin conservadores, ni colorantes artificiales, bajo en sodio y al ser ligero, puede ser una opción más de hidratación por su alto contenido de agua.
4. **Mundet:** Tiene una variedad de sabores #ALaMexicana que acompañan perfectamente las recetas nuevas y tradicionales de la comida mexicana: manzana, manzana-durazno, pera, mandarina y fresa-kiwi. Con 121 años siendo testigos de que, si algo le gusta a los mexicanos, es variarle a los sabores. Para Variar. Sidral Mundet.
5. **Sprite:** Una salida refrescante para que los fans escapen un rato del calor del mundo moderno y se mantengan frescos porque trae contenido original de los artistas más audaces del mundo para crear música en un formato completamente nuevo.
6. **Fanta:** Es la segunda marca con más antigüedad de todo el portafolio de Coca-Cola en el mundo. No importa si la disfrutas solo o con amigos, el sabor original de Fanta siempre te hará disfrutar del momento.
7. **Fresca:** Se suma a cada uno de tus momentos, con un toque duuuuulce para que hagas y disfrutes como más se te antoje. Dile que sí a todo con la impredecible fresquedad de Fresca. Descubre la nueva Fresca Fusión Toronja Citrus.
8. **Santa Clara:** Desde nuestro origen, cuidamos cada detalle de la selección de los ingredientes, por lo que usamos leche 100% pura de vaca y la preservamos a través de nuestro proceso de ultrapasteurización a base de vapor, del que somos los pioneros, y que resguarda toda la frescura, el sabor y los beneficios originales de la leche fresca.
9. **AdeS:** Prueba el sabor de AdeS: Elige entre la variedad de ofertas que más se adapten a tu estilo de vida.
10. **Fuze tea:** Fuzetea es la primera marca de té global de coca‑cola que está presente en varios países de la región. Es una deliciosa fusión de té, frutas y hierbas para los instantes de emoción y calma; un sabor para renovarse y continuar en el día.​
11. **Topo Chico:** La refrescante opción que te acompaña para compartir con quien quieras.
12. **COSTA COFFEE:** Seis cafés exclusivos que sabemos que te encantarán. Nuestros baristas dedican 100 horas de entrenamiento para servir la taza perfecta.
13. **FLASHLYTE:** Una bebida con electrolitos que está cuidadosamente diseñada para hidratarte y ayudar a que des tu máximo. Para cuando hay demasiado para vivir y no hay tiempo que perder...ni tiempo para limitarse.

**Contáctanos - Formulario o datos de contacto directo:**

¿Tienes dudas, sugerencias o necesitas soporte?

Estamos para ayudarte.

* **Correo electrónico:** servicioaclientes@rica.com.mx
* **Teléfono:** (771) 717-1430
* **Línea gratuita RICA:** 800-831-2148
* **Horario de atención:** Lunes a sabado, de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.
* **Oficina central:** Camino a Pozos Téllez km 1.5 5006, Fraccionamiento Industrial Reforma, Mineral de la Reforma, Hidalgo, México, C.P. 42186

También botones rápidos (opcional):

* Facebook
* Google Maps para ubicación
* Linkedin
* Instagram

Nombre:

Territorio Rica

Logo de la Aplicación y significado:



Este logo comunica efectivamente que **la app organiza y muestra los productos más populares de Coca-Cola en diferentes zonas que tiene presencia Grupo Rica, como empresa mexicana**, con una identidad visual fuerte, moderna y coherente con la marca matriz.

El **color plateado/metálico** aporta una sensación de modernidad, tecnología y sofisticación, muy alineado con una app digital. Y da la impresión de una **conexión entre regiones**, uniendo el centro del país visualmente.